

ABSTRAKSI

ADI PRASETYO. ANALISIS BERBAGI INFORMASI DAN KUALITAS INFORMASI PADA MANAJEMEN RANTAI PASOKAN STUDI KASUS PADA BUTIK DAN GALLERY BATIK DI YOGYAKARTA (Dibimbing oleh Titik Kusmantini, SE., M.Si dan Tri Wahyuningsih, SE., M.Si)

Perdagangan bebas menciptakan persaingan produk batik dalam negeri dengan produk batik dari negara lain. Produk batik dalam negeri harus bersaing dengan produk luar negeri terutama cina yang memiliki harga produk batik yang lebih murah. Demikian juga dengan industri batik di Daerah Istimewa Yogyakarta harus bersaing dengan produk batik luar negeri. Pengelolaan kemitraan bisnis melalui penciptaan rantai pasokan sangat diperlukan khususnya dalam merespon perubahan kondisi persaingan yang semakin cepat berkembang dan fluktuatif. Berbagi informasi dan kualitas informasi merupakan hal yang penting dalam kemitraan bisnis.

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui dan menganalisis ketidakpastian lingkungan dan hubungan inter-organisasional berpengaruh signifikan terhadap berbagi informasi dalam rantai pasokan butik dan gallery batik di Daerah Istimewa Yogyakarta; (2) Untuk mengetahui dan menganalisis ketidakpastian lingkungan dan hubungan inter-organisasional berpengaruh signifikan terhadap kualitas informasi dalam rantai pasokan butik dan gallery batik di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian survei. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah sebanyak 40 butik dan gallery batik di Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Nonprobability Sampling*. Dalam penelitian ini memakai *Purposive Sampling* dengan kriteria lama berdiri butik dan gallery batik minimal 2 tahun.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis, Pengaruh dari ketidakpastian lingkungan dan hubungan inter-organisasional terhadap berbagi informasi dalam rantai pasokan butik dan gallery batik di Daerah Istimewa Yogyakarta secara parsial yang tidak signifikan dalam hal ini adalah variabel ketidakpastian lingkungan. Berdasarkan hasil analisis, ada pengaruh signifikan secara bersama-sama variabel ketidakpastian lingkungan dan hubungan inter-organisasional terhadap berbagi informasi dalam rantai pasokan butik dan gallery batik di Daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan hasil analisis, Pengaruh dari ketidakpastian lingkungan dan hubungan inter-organisasional terhadap kualitas informasi dalam rantai pasokan butik dan gallery batik di Daerah Istimewa Yogyakarta secara parsial yang tidak signifikan dalam hal ini adalah variabel ketidakpastian lingkungan. Berdasarkan hasil analisis, ada pengaruh signifikan secara bersama-sama variabel ketidakpastian lingkungan dan hubungan inter-organisasional terhadap kualitas informasi dalam rantai pasokan Butik dan gallery batik di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci : Berbagi informasi, kualitas informasi.Manajemen Rantai Pasok